

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2013 DELL'ATENEO DI BOLOGNA INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Gestione d'impresa Food & Wine A.A. 2011-12	MASTER DI PRIMO LIVELLO	MASTER DI SECONDO LIVELLO	TOTALE II TRANCHE	TOTALE
		1. COLLETTIVO INDAGATO	Numero di diplomati	15	743	317
	Numero di intervistati	9	465	211	676	1.202
	Tasso di risposta	60,0	62,6	66,6	63,8	63,7
2. STAGE DURANTE IL MASTER	Il piano formativo del master prevedeva uno stage? (%)					
	Si, ed era obbligatorio	77,8	68,8	73,5	70,3	72,3
	Si, ma era facoltativo	22,2	15,3	13,7	14,8	12,6
	No	-	15,9	11,4	14,5	14,6
	Ha svolto lo stage? (%)					
	Si, per intero	88,9	84,1	85,9	84,7	83,4
	Si, ma solo in parte	11,1	1,3	4,9	2,4	2,3
No, ha preferito farne a meno	-	2,6	4,9	3,3	2,5	
No, ai fini dello stage Le è stata riconosciuta un'attività lavorativa che stava svolgendo	-	12,0	4,3	9,6	11,7	
3. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE E FORMATIVA	Condizione occupazionale (%)					
	Lavora	66,7	83,9	82,0	83,3	83,7
	Non lavora e non cerca	-	3,9	3,3	3,7	3,7
	Non lavora ma cerca	33,3	12,3	14,7	13,0	12,6
	Esperienze di lavoro dopo il master (%)					
	Non lavora ma ha lavorato dopo il master	22,2	5,6	3,3	4,9	5,6
	Non ha mai lavorato dopo il master	11,1	10,5	14,7	11,8	10,7
	Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	66,7	86,2	84,8	85,8	86,2
	Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	25,0	9,9	10,5	10,1	10,0
	Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione dopo il conseguimento del master? (%)					
Si, portata a termine	11,1	20,0	15,6	18,6	18,5	
Si, in corso	22,2	12,3	13,3	12,6	10,3	
No (o interrotta prima del termine)	66,7	67,7	71,1	68,8	71,1	
4. INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO	Numero di occupati	6	390	173	563	1.006
	Occupati: condizione occupazionale al conseguimento del master (%)					
	Prosegue il lavoro iniziato durante il master	-	5,1	5,8	5,3	4,6
	Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi al master	-	52,3	63,0	55,6	53,3
	Prosegue il lavoro iniziato durante il corso di laurea o ancora prima	-	9,0	4,6	7,6	6,8
	Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento del master	-	7,2	8,7	7,6	9,7
	Ha iniziato a lavorare dopo il master	100,0	26,2	17,9	23,6	25,4
	Dopo lo stage, è proseguito il suo rapporto professionale con l'ente/azienda presso cui ha compiuto tale esperienza? (%)					
	Si, sta lavorando tuttora per lo stesso ente/azienda	16,7	36,0	17,6	29,9	32,3
	Si, anche se attualmente lavora per un altro ente/azienda	33,3	11,0	6,9	9,6	9,0
	No, dopo lo stage è cessato qualunque rapporto professionale con l'ente/azienda	50,0	52,7	74,8	60,0	58,4
	Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)					
	Tempo dal master all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,0	0,3	0,4	0,3	0,8
	Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	2,0	3,9	2,9	3,6	3,8
	Tempo dal master al reperimento del primo lavoro	2,0	4,0	3,3	3,8	4,3
Complessivamente, in che misura il master l'ha aiutata ad ottenere il suo attuale lavoro? (%)						
È stato determinante	50,0	30,0	26,1	29,0	33,1	
Ha contribuito in buona misura	16,7	32,3	30,4	31,8	28,2	
Ha svolto un ruolo marginale	-	16,2	21,7	17,6	19,5	

Non ha avuto alcuna importanza

33,3

21,5

21,7

21,6

19,2

5. CARATTERISTICHE DELL'ATTUALE LAVORO	Tipologia dell'attività lavorativa (%)					
	Autonomo effettivo	-	9,2	37,0	17,8	18,2
	Tempo indeterminato	33,3	55,6	34,1	49,0	50,2
	Totale stabile	33,3	64,9	71,1	66,8	68,4
	Contratti formativi	16,7	6,2	2,3	5,0	6,2
	Non standard	50,0	22,1	15,6	20,1	16,6
	Parasubordinato	-	3,3	3,5	3,4	3,7
	Altro autonomo	-	3,1	5,8	3,9	4,0
	Senza contratto	-	0,3	1,2	0,5	0,7
	Diffusione del part-time (%)	33,3	11,8	22,0	14,9	13,3
Guadagno mensile netto (medie, in euro)	1.126	1.424	1.645	1.490	1.542	
6. CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA	Settore di attività (%)					
	Pubblico	16,7	46,4	38,2	43,9	40,2
	Privato	66,7	49,7	60,7	53,1	54,9
	Non profit	16,7	3,6	1,2	2,8	4,9
	Ramo di attività economica (%)					
	Agricoltura	16,7	1,0	0,6	0,9	0,5
	Metalmeccanica e meccanica di precisione	-	2,8	1,7	2,5	3,5
	Edilizia	-	0,5	-	0,4	1,2
	Chimica/Energia	-	2,1	1,2	1,8	5,0
	Altra industria manifatturiera	-	2,8	1,7	2,5	3,3
	Totale industria	-	8,2	4,6	7,1	12,9
	Commercio	16,7	6,7	7,5	6,9	5,6
	Credito, assicurazioni	-	2,1	-	1,4	1,6
	Trasporti, pubblicità, comunicazioni	-	2,6	1,2	2,1	2,1
	Consulenze varie	-	8,7	17,9	11,5	11,9
	Informatica	-	3,3	-	2,3	1,7
	Altri servizi alle imprese	-	3,6	2,3	3,2	3,1
	Pubblica amministrazione, forze armate	-	8,5	3,5	6,9	8,3
	Istruzione e ricerca	33,3	23,1	9,2	18,8	12,6
	Sanità	-	23,1	50,3	31,4	32,3
Altri servizi	16,7	6,4	1,2	4,8	5,4	
Totale servizi	66,7	87,9	93,1	89,5	84,6	

7. UTILIZZO E RICHIESTA DEL MASTER NELL'ATTUALE LAVORO	Il conseguimento del master ha comportato un miglioramento nel lavoro svolto (%)	-	68,8	69,3	69,0	64,1
	Tipo di miglioramento notato nel lavoro (% per tipo di miglioramento)					
	Dal punto di vista economico	-	10,6	18,2	13,1	13,6
	Nella posizione lavorativa	-	10,1	19,3	13,1	16,5
	Nelle mansioni svolte	-	25,7	27,3	26,2	26,1
	Nelle competenze professionali	-	84,9	87,5	85,8	85,6
	Dal punto di vista personale	-	63,1	39,8	55,4	52,2
	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)					
	In misura elevata	50,0	47,2	54,3	49,4	47,2
	In misura ridotta	33,3	40,0	29,5	36,8	39,2
	Per niente	16,7	12,1	15,6	13,1	13,1
	Richiesta del master per l'attività lavorativa (%)					
	Richiesta per legge	-	1,0	1,7	1,2	1,8
	Non richiesta ma necessaria	33,3	9,2	12,1	10,1	11,3
	Non richiesta ma utile	50,0	76,9	68,8	74,4	72,2
	Non richiesta nè utile	16,7	12,6	17,3	14,0	14,5
	Utilità del master per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)					
	Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	16,7	11,0	15,6	12,4	13,4
	Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	50,0	60,3	57,8	59,5	58,1
E' sufficiente la laurea	16,7	22,1	24,3	22,7	22,7	
E' sufficiente un titolo non universitario	16,7	6,2	2,3	5,0	5,6	
8. EFFICACIA DEL MASTER	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)					
	Molto efficace/Efficace	50,0	47,7	55,2	50,0	47,6
	Abbastanza efficace	33,3	35,2	24,4	31,9	34,2
	Poco/Per nulla efficace	16,7	17,1	20,3	18,1	18,2
9. RICERCA DEL LAVORO	Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)					
	Ultimi 15 giorni	66,7	82,5	77,4	80,7	76,2
	15-30 giorni fa	-	8,8	3,2	6,8	11,9
	1-6 mesi fa	33,3	5,3	12,9	8,0	8,6
	Oltre 6 mesi fa	-	-	3,2	1,1	1,3
	Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)					
	Studio	-	61,1	57,1	60,0	64,4
	In attesa di chiamata dal datore di lavoro	-	27,8	14,3	24,0	15,6
	Motivi personali	-	11,1	-	8,0	13,3
	Mancanza di opportunità lavorative	-	-	28,6	8,0	4,4
	Altro motivo	-	-	-	-	2,2
	Non occupati: utilità del master in ambito lavorativo (per trovare lavoro, avanzamenti di carriera, ecc.) (%)					
	Decisamente si	-	16,0	7,9	13,3	14,3
Più sì che no	-	33,3	18,4	28,3	30,1	
Più no che sì	66,7	25,3	34,2	28,3	27,0	
Decisamente no	33,3	24,0	39,5	29,2	27,6	